

Krystaliczny profesjonalizm

Rozmowa z **Mirosławem Subczyńskim**, prezesem zarządu Ever Grupy

■ Jak przebiegał rozwój Ever Grupy na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat?

- Spółka powstała w 1995 roku i początkowo pod nazwą Everclean zajmowała się szeroko pojętymi usługami porządkowymi. W 1997 roku Everclean uzyskał status zakładu pracy chronionej, co miało strategiczny wpływ na kształt i rozwój przedsiębiorstwa. Spółka dzięki wykorzystaniu możliwości, jakie stwarzał status ZPCHR mogła zbudować swoją przewagę konkurencyjną na rynku. W kwietniu 2007 roku na nowo określiliśmy swoją strategię, co wiązało się z koniecznością zmiany nazwy firmy i w ten sposób powstała Ever Grupa. Zmiana związana była z reorganizacją segmentów biznesowych w ramach spółki. Obecnie nasze działania koncentrujemy na rynku województwa mazowieckiego, jednakże zakładamy również intensywną penetrację rynku ogólnopolskiego.

■ **W 1995 roku firma Everclean rozpoczęła działalność od oferowania usług porządkowych. W 2000 roku rozszerzyliście Państwo swoją ofertę o nowe segmenty. W jakich usługach specjalizuje się i do kogo skierowana jest obecnie oferta spółki Ever Grupa?**

- W dalszym ciągu podsta-



wowym segmentem są dla nas usługi czystościowe, świadczone ciągle pod marką Everclean. Nasza oferta skierowana jest do właścicieli i zarządców hoteli, komple-

sów biurowych, firm produkcyjnych, centrów handlowych, wypoczynku i rekreacji. Obejmuje sprzątanie podstawowe, konserwację i renowację posadzek kamiennych, podłóg pcv oraz mycie powierzchni szklanych. Zapewniamy również usługę housekeepingu polegającą na przygotowaniu pokojów hotelowych dla gości oraz stewardingu, czyli obsługi kuchni hotelowych. Oprócz naszej podstawowej działalności zajmujemy się także cateringiem, prowadząc stolówki wewnątrzzakładowe. Ponadto rozszerzyliśmy naszą ofertę o usługę ochrony osób i mienia. A ostatnio zajmujemy się nawet obsługą techniczną budynków.

■ **Ever Grupa jest posiadaczem licznych wyróżnień i certyfikatów świadczących o wysokiej jakości usług. Kolejnym potwierdzeniem tego faktu jest nominacja firmy do konkursu JAKOŚĆ ROKU 2008. Jaka jest polityka jakości spółki?**

- Staramy się jak najlepiej wywiązywać z naszych obowiązków. Permanentnie poprawiamy naszą organizację pracy, właściwą koordynację

zadań, udoskonalamy procedury kontroli jakości oraz staramy się wyrobić u naszych pracowników poczucie odpowiedzialności, co oznacza codzienną dbałość o jakość wykonywanej pracy. Zapewnienie możliwości stałego kontaktu pomiędzy Ever Grupą a klientem pozwala szybko i efektywnie reagować na zgłaszane uwagi z jego strony. Najważniejszym wyróżnieniem jest dla nas zawsze pozytywna opinia klientów. Traktujemy ją bowiem jako bezpośrednie uznanie dla naszej jakości. Potwierdzeniem tego faktu jest chociażby przyznana Ever Grupie ogólnopolska rekomendacja od znanej sieci hoteli Accor.



... i zakładów produkcyjnych.

nopolska rekomendacja od znanej sieci hoteli Accor.

Naszym narzędziem do realizacji polityki jakości jest inwestowanie w pracowni-

ków, poprzez ich szkolenie. Cyklicznie organizujemy spotkania z kadrą kierowniczą, na których omawiamy bieżące problemy i oczekiwa-



Grupa Ever dba o czystość lokali gastronomicznych...

Uznanie rynku potwierdzają otrzymane nagrody i wyróżnienia. Jako jedyna firma w ramach całego sektora otrzymaliśmy tytuł Solidnego

Pracodawcy Roku. Widniemy w rankingu Wehikuły Czasu a w 2007 roku zostaliśmy laureatami Gazeli Biznesu. Ever Grupa w oparciu o certyfikat ISO 9001:2000 wypracowała procedury zapewnienia jakości codziennej realizacji świadczonych usług.

■ **Po trzynastu latach istnienia spółki wypracowaliście sobie Państwo mocną, uznaną na rynku markę. W jaki sposób utrzymujecie i podnosicie swoją konkurencyjność?**

- Rynek, na którym działa Ever Grupa, jest obecnie bardzo rozdrobniony. Liczący się gracze rynkowi zajmują jedynie 30% a pozostała jego część jest zajęta przez firmy o zasięgu lokalnym.

Poprzez odpowiednio sformułowaną strategię oraz jej efektywne wdrożenie, Ever Grupa jest w stanie dotrzeć ze swoją ofertą do klientów, dla których w procesie wyboru dostawcy również ważnymi czynnikami jak cena są jakość oraz solidność. Potwierdzeniem tego jest fakt, że wśród naszych klientów są obecnie najbardziej prestiżowe marki hoteli jak Intercontinental, Bristol, Sofitel, Sheraton czy Marriott. Jesteśmy firmą, dla której ważna jest zarówno efektywność jak i etyka, dlatego przywiązujemy dużą wagę do uczciwego traktowania naszych pracowników. Przecież to właśnie dzięki nim budujemy swoją pozycję, wizerunek i markę.

■ **Jakie są plany rozwoju Ever Grupy?**

- Do roku 2010 planujemy zwiększyć obrót firmy o ponad 35%. W dalszym ciągu będziemy rozwijać usługi cateringu, ochrony osób i mienia oraz obsługi technicznej budynków tak, aby oferować klientom zintegrowany pakiet usług. Każdego dnia uczymy się jak rozwiązywać problemy naszych klientów, tak aby mogli skoncentrować się na realizacji swoich strategicznych celów, a nam pozostać codzienną troską o estetykę ich miejsc pracy.

■ **Dziękuję za rozmowę.**

Natalia Zarzeka